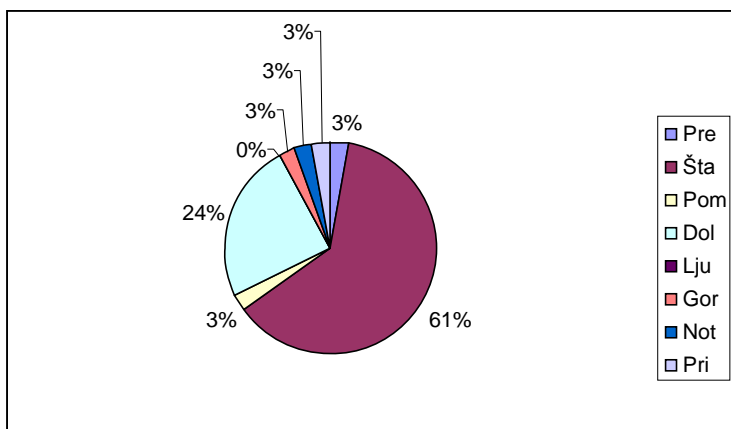


**Anketni list: BLAGOVNA ZNAMKA ZA OREH IN LEŠNIK****1. V katerem predelu Slovenije se nahaja vaš nasad:**

- a. Prekmurje
- b. Štajerska
- c. Dolenjska
- d. Ljubljanski okoliš
- e. Gorenjska
- f. Notranjska
- g. Primorska

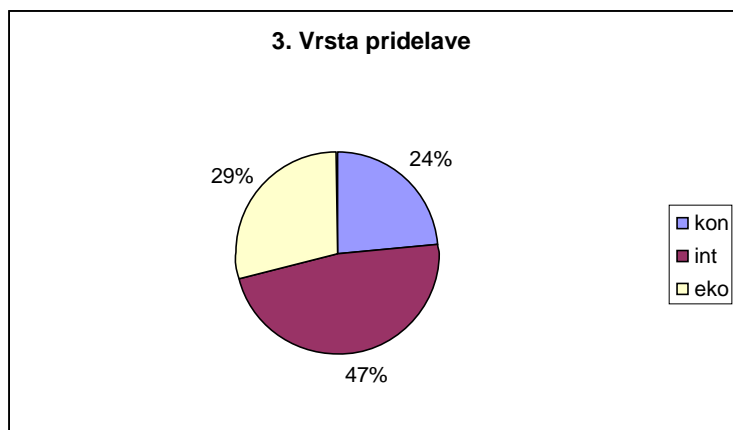
**2. Število vseh dreves po sortah (mladih in odraslih, vključno z nasadi, ki jih nameravate posaditi v naslednjih treh letih):**

OREH			LESKA		
Sorta	Število dreves	Velikost nasada v ha	Sorta	Število dreves	Velikost nasada v ha
Franquette			Istrska dolgoplodna		
Elit			Istrska okrogloplodna		
Parisienne			Tonda di Giffoni		
G-139			Tonda gentile Romana		
MB-24			Rimska leska		
Petovio			Halska leska		
Lara			Tonda g. delle Langhe		
Fernor			Segorbe		
Fernette			druge sorte		
druge sorte (katere)			(navedite, katere)		
Sejanci					



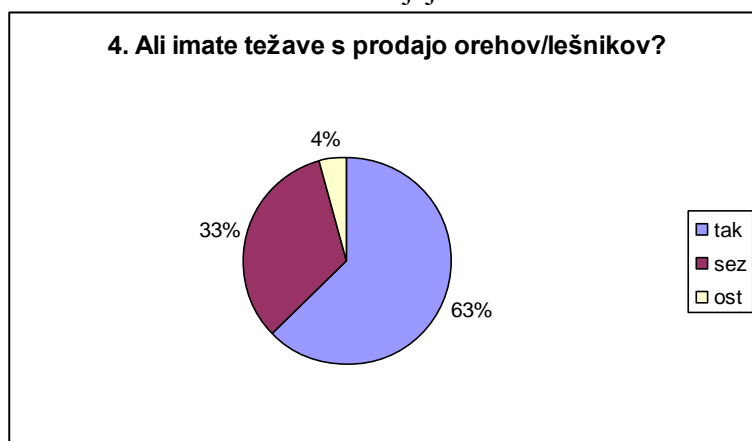
### 3. Vrsta pridelave:

- a. konvencionalna
- b. integrirana
- c. ekološka



### 4. Ali imate težave s prodajo orehov / lešnikov?

- a. orehe / lešnike takoj prodam
- b. prodajam jih preko cele sezone
- c. orehi / lešniki mi ostajajo





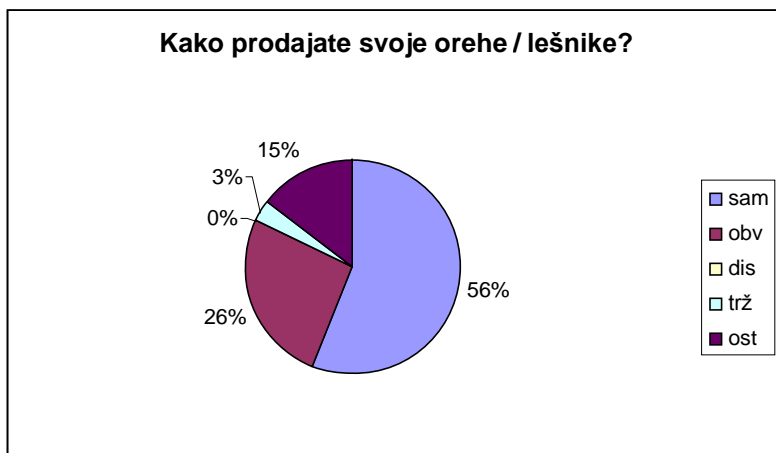
**5. Katera skupina kupcev predstavlja večino vaše prodaje (obkrožite):**

- a. stalni kupci
- b. naključni kupci
- c. gostinski lokali
- d. hoteli
- e. trgovske hiše
- f. podjetja
- g. drugo



**6. Kako prodajate svoje orehe / lešnike:**

- a. kupci me sami najdejo
- b. obveščam kupce in jih promoviram
- c. poslužujem se distributerjev (trgovina na drobno)
- d. na tržnici
- e. ostalo .....





**7. Na kakšno območje je vezana prodaja vaših orehov / lešnikov (obkrožite):**

- a) krajevno območje
- b) lokalno območje
- c) regijsko območje
- d) državno območje
- e) tujina



**8. Kaj bi izboljšalo prodajo orehov / lešnikov in prineslo boljše finančne rezultate:**

- a) ugodna in enotna cenovna politika prodaje orehov
- b) skupen tržni nastop članov društva lupinarjev
- c) nastop pod enotno blagovno (zaščitno) znamko orehov
- d) drugo .....





9. Ocenite, prosim, za vas pomembne lastnosti orehov / lešnikov oziroma načina pridelave, ki naj bi jih predstavljala blagovna znamka, po katerih se vam zdi, da se orehi / lešniki ločijo od ostalih. (Obkrožite izbrano oceno od 1-5)

a. poseben okus	1	2	3	4	5
b. dober izbor sort	1	2	3	4	5
c. klasična pridelava	1	2	3	4	5
d. poznan izvor pridelovanja	1	2	3	4	5
e. redno izobraževanje	1	2	3	4	5
f. geografska lega	1	2	3	4	5
g. ljubiteljska pridelava	1	2	3	4	5
i. zdrava in naravna prehrana	1	2	3	4	5
j. X.....	1	2	3	4	5

X: Če se vam zdi, da je kakšna pomembna lastnost izpuščena, jo prosim dopišite !!



10. V kakšni obliki prodate največ orehov / lešnikov?

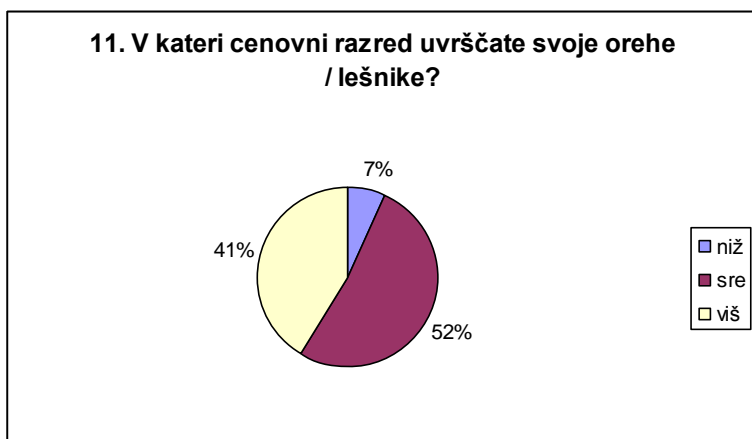
- v luščinah
- v jedrcih
- kombinirano
- mlete
- v drugi obliki





**11. V kateri cenovni razred uvrščate svoje orehe / lešnike?**

- a) Nižji cenovni razred
- b) Srednji cenovni razred
- c) Višji cenovni razred



**12. Katero količino orehov / lešnikov pakirate v eno embalažno enoto?**

- a. orehe / lešnike v luščinah v kg: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- b. jedra v kg: 0.5, 1, 2, 3, 4, 5
- c. orehe / lešnike pakiram po želji kupca





**13. Katere vrste embalaža se vam zdi najprimernejša za prodajo orehov?**

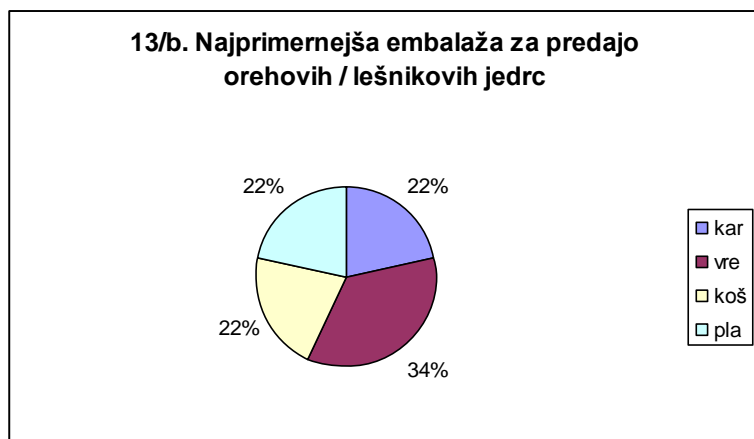
a. orehi / lešniki v **luščinah**:

1. kartonska embalaža
2. vreča
3. košara
4. plastična vreča



b. orehova / lešnikova **jedra**:

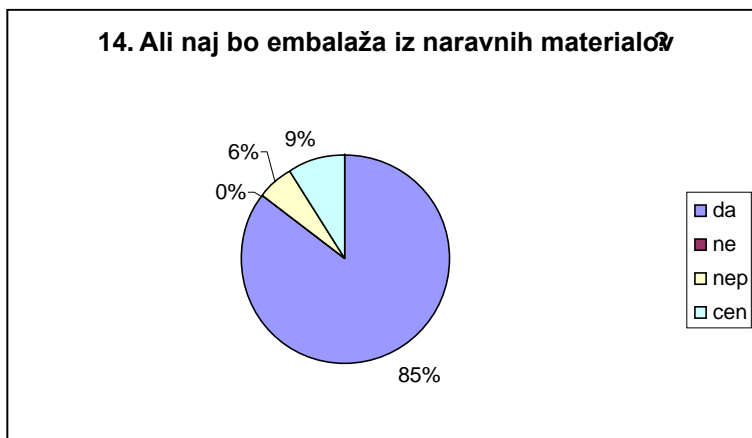
1. kartonska embalaža
2. vreča
3. košara
4. plastična vreča





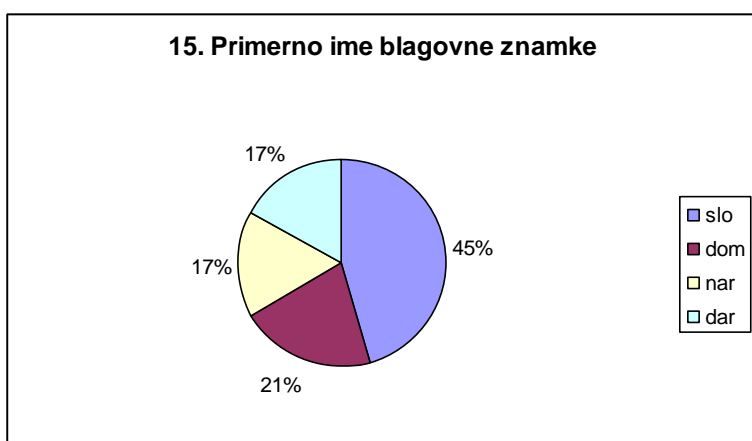
**14. Ali naj bo embalaža iz naravnih materialov?**

- a. da
- b. ne
- c. ni pomembno
- d. najpomembnejša je cena



**15. Če se vam zdi katero od spodnjih imen primerno za ime blagovne znamke, ga prosim ocenite.**

a. Slovenski oreh / lešnik	1	2	3	4	5
b. Domači oreh / lešnik	1	2	3	4	5
c. Naravni oreh / lešnik	1	2	3	4	5
d. Darovi narave	1	2	3	4	5







**16. Ali bi vas motilo če bi bilo ime blagovne znanke skovanka ali tujka in bi zvenelo tuje? Zgolj kot primer: Sloreh (od Slovenski oreh) ali Nareh (od Naravni oreh itd).**

- a. da, bi me motilo
- b. ne bi me motilo
- c. prepuščam strokovnjakom



**17. Zelo bi bili veseli vaše ideje za ime blagovne znamke.**

Moj predlog za ime blagovne znamke je: DOBRI OREHI; SLOVENSKI, DOMAČI OREH; DAROVI NARAVE SLOVENIJE; SLOVENSKI OREH; BIO OREH; ŠTAJERSKI OREH; OREH/ LEŠNIK Z OZNAKO PRIDELOVALCA ALI POKRAJINE; OREH / LEŠNIK IZ SLOVENIJE; SLOREH; SLO-OREH; DOBRI OREHI

**18. Ali bi se identificirali s skupno izbrano blagovno znamko in bi jo uporabljali pri vaših tržnih aktivnostih?**

- a. da
- b. ne
- c. včasih
- d. odvisno od odziva kupcev





*. Izdelava in uveljavitev blagovne znamke je povezana s kontrolo kvalitete orehov / lešnikov in z določenimi stroški. Ali ste pripravljeni sodelovati v realizaciji blagovne znamke?*

- a. da
- b. ne

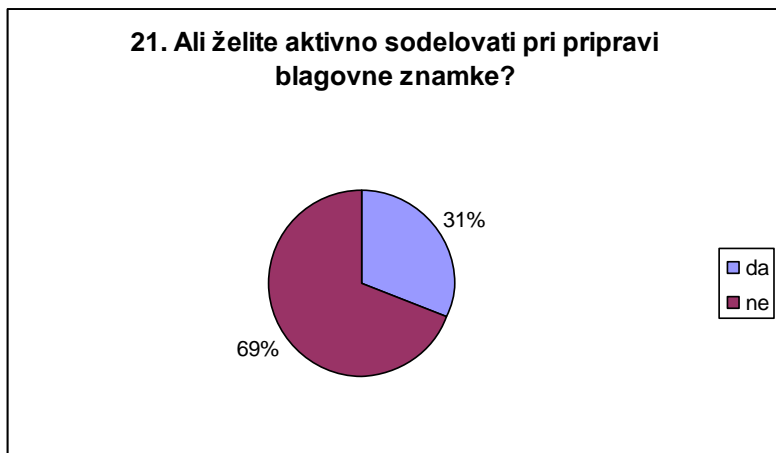


**20. Vaše mnenje oziroma priporočilo sekciji za trženje. Dobrodošla je vsaka vaša pobuda oziroma nasvet.**

Dobra reklama, povečati osveščenost, sodelovanje z zdravniki; možnost nastopa na večjih trgih s skupno blagovno znamko in večjo ceno; organiziran odkup in embalaranje; enotna cena, naravna embalaža; priprava blagovne znamke, realizacija pa le na podlagi realnih količin; prost ali organiziran nastop na trgu v prepoznavni embalaži in pod skupnim imenom Slovenki oreh; izdelati vizuelno podobo blagovne znamke – stilizirana podoba oreha z veverico v obliki črk SO; enotno slovensko pakiranje (pehar, košara, koš); za začetek naročiti vsaj vreče za 5 in 10 kg orehov enotnega videza, pozneje tudi etikete s podatki pridelovalcev; čimprejšnje srečanje in dogovor; ker imamo veliko tujih sort, bi bilo primerno ime 'orehi iz Slovenije'; 'Slupinarji' ali 'Sadovi Slupinarjev' ali 'Janezovi orehi / lešniki'; iskanje večjih dobaviteljev, s pogajanjem za ceno in stalni odkup; v času praznične ponudbe ponuditi tudi orehe 2. klase, ki konkurirajo cenam tujih izdelkov; oreh, ki spominja na sonce ali nekaj podobnega SL☀REH; v okviru društva uveljaviti priporočene enotne cene z možnimi manjšimi odstopanji; poddržavam vašo akcijo u cjelosti; dogovor o enotni ceni, embalaži in skupni označitvi; pomoč pri prodaji; dobra reklama, povečati osveščenost kupcev, sodelovanje zdravnikov specialistov.



**21. Ali želite sami aktivno sodelovati v sekciji pri pripravi blagovne znamke?**



**PRISPELO 39 ANKET; april 2006.**